

„SDÍLEJ BEZPEČNĚ!“ radí nová kampaň

V České republice startuje nový projekt s názvem SDÍLEJ BEZPEČNĚ, zaměřený na větší osvětu ohledně bezpečného sdílení dat na internetu. Za edukativní kampaní stojí společnost Za bezpečný a svobodný internet, z. s. a spolupracují na ní i přední české internetové a technologické firmy, jako je Ulož.to, CZ.NIC, Jablotron nebo Forpsi. Základem kampaně je série videí se známými osobnostmi a edukativní webová stránka www.sdilejbezpecne.cz s radami a tipy pro bezpečnější sdílení.

„Každý den dochází v České republice k tisícům případů zneužití soukromých dat. Tato data jsou však volně dostupná na internetu. Skutečnou příčinou zneužití tak není zlý internet, ale my sami, protože se svými daty nakládáme neuváženě,“ říká David Albrecht ze společnosti Za bezpečný a svobodný internet, z. s., která za projektem stojí.

Projekt SDÍLEJ BEZPEČNĚ přehlednou a zábavnou formou ukazuje, jak svá data chránit před zneužitím. Známé české celebrity problém odkrývají v krátkých videích, která jdou napříč generacemi. Před neuváženým sdílením dat ve videích varuje Alžběta Trojanová, Tomáš Matonoha či Václav Postránecký. Na tato varování navazují výuková videa s jednoduchými návody na správné zabezpečení dat. Videá jsou krátká a snadno pochopitelná i pro méně zkušené uživatele internetu.



Na počátku projektu byl interní průzkum společnosti Za bezpečný a svobodný internet, z. s., který doplnil již známá a veřejně dostupná data. Zaměřil se na příčiny špatného sdílení. Výsledky shrnuje David Albrecht takto: *„Nešvary při sdílení dat na internetu se týkají všech generací bez výjimky. Ti nejmladší spolu se seniory často sdílejí veřejně nevhodný obsah z nevědomosti. Případná rizika si neuvědomují. Mladí lidé a střední generace si je rizik vědoma, ale chybují z nedbalosti, mnohdy z touhy se pochlubit nebo získat lajky.“*

Projekt Sdílej bezpečně proto cílí na všechny věkové skupiny bez výjimky. *„Každý, kdo přijde do kontaktu s internetem, by se měl naučit chránit své soukromí. Skvělou zprávou je, že to vůbec není složité. Často stačí označit jediné políčko a vaše data jsou v bezpečí. Projekt SDÍLEJ BEZPEČNĚ ukazuje jak na to!“* dodává David Albrecht.

Na projektu spolupracovala řada dalších českých internetových a technologických firem. Partnery projektu je například Ulož.to, CZ.NIC, Forpsi, Jablotron či NEXT.

Více informací na www.sdilejbezpecne.cz, Za bezpečný a svobodný internet, z. s., david.albrecht@sdilejbezpecne.cz, tel.: 602 443 138

VYJÁDRĚNÍ PARTNERŮ PROJEKTU

Ulož.to

„Služba Ulož.to nabízí uživatelům celou řadu možností, jak svá data zabezpečit. Jejich využití je však zcela na uživateli. Něco lze bez problémů sdílet s celým světem, ale některá data jsou určena jen osobám blízkým. Tuto hranici by si měl každý velmi dobře uvědomit a mít jí stále na paměti. Proto jsme rádi podpořili projekt SDÍLEJ BEZPEČNĚ.“

Tadeáš Novák, tiskový mluvčí, novak@pria.cz, 731 412 507

CZ.NIC

„Osvěta v oblasti Internetu je jednou z našich priorit. Na to, jak vhodně zacházet s internetovými daty, které se týkají konkrétních osob, upozorňujeme dlouhodobě, a to díky osvětovému projektu Jak na Internet nebo například v rámci přednášek pro studenty středních škol. Sdílení dat na Internetu je velice aktuální téma, které si pozornost rozhodně zaslouží.“

Ondřej Písek, ředitel marketingu sdružení CZ.NIC, ondrej.pisek@nic.cz

Jablotron

"Na své soukromí bychom si měli dávat pozor nejen v reálném životě, ale i na internetu. Nedávejme zlodějům a podvodníkům šanci k narušení našeho bezpečí."

Radka Borovská, marketingové komunikace, borovska@jablotron.cz, 775 780 185

Forpsi

„Projekt spojuje příjemné s užitečným; příjemné je podívat se na zábavné scénky se známými herci, užitečné je zamyslet se nad jejich doporučeními ohledně bezpečného sdílení na internetu. Lidé vnímají internet jako skvělou vymoženost dnešní doby, málokdo si ale uvědomuje rizika, která na síti číhají. Naše společnost je poskytovatelem internetových služeb, a proto rádi podpoříme projekt, který upozorní širokou veřejnost na rizika při sdílení informací a naučí ji, jak těmto nebezpečím předejít.“

Ilona Filípková, PR specialista, ilona.filipkova@forpsi.com, 774 780 784

NEXT

„Bezpečí je jedna ze základních lidských potřeb. Pečujme o něj, protože jeho porušení se hojí dlouho. Doma se můžeme spolehnout na bezpečnostní dveře, na internetu se ale musíme spoléhat sami na sebe. Nepodceňujme to.“

Vendula Řehouňková, marketingová specialista, rehounkova@next.cz, 777 142 379

MODELOVÉ PŘÍKLADY NEOPATRNÉHO NAKLÁDÁNÍ S DATY

Lehkomyslný přístup ke sdílení dat není fenoménem pouze nejmladší generace, která na internetu "vyrostla". Mnohdy jsou to lidé ve středních letech nebo senioři, kdo bez váhání sdílí na internetu důvěrný nebo informačně citlivý obsah. Za všechny uvedme několik modelových příkladů:

Matěj – 10 let

Sen stát se youtuberem si splnil natočením krátkého komentovaného videa z oslavy svých desátých narozenin. Na internetu se po oslavě objevilo veřejně dostupné video, které detailně ukazuje celé vybavení do mu, elektroniku, obrazy, apod.

Marek - 40 let

Měl takovou radost z vysvědčení své devítileté dcery, že ho vyfotil a pověsil na Facebook v režimu „veřejné“. To, že je na vysvědčení uvedeno celé jméno a rodné číslo dítěte, zcela opomněl.

Zuzana – 66 let

Po návratu z dovolené s vnoučaty se chtěla pochlubit, jak se u moře měli krásně. Starší vnučka jí ukázala, jak uložit fotky na Rajče. Babička byla ohromená touto možností a nasdílela celé album fotek z dovolené. Včetně fotek svých nahých vnoučat.